



iSTANBUL CRAFT



3rd HANDICRAFT AND DESIGN FAIR

پاویون ج.ا.ایران در

سومین نمایشگاه صنایع دستی و طراحی استانبول

OCTOBER 2022 05-09 | ۱۷-۱۳ مهر ماه ۱۴۰۱
Turkey/Istanbul | ترکیه / استانبول

مرکز نمایشگاهی هنر،
صنایع دستی و گردشگری

Dr. Mimar Kadir Topbas
Show and Art Center



با امکان فروش مستقیم

اطلاعات بیشتر: ۲۲۷۰۱۳۰۹-۲۲۷۴۱۸۴۵



۰۹۱۰۵۵۴۹۹۸۶



ثبت نام: amiorg.com



www.craftfairistanbul.com

آشنایی با بازار صنایع دستی ترکیه

شهرهای مختلف ترکیه با توجه به جاذبه‌های فراوانی همچون مسجد آبی، بناهای قدیمی نظیر قلعه آلانیا، ارگ‌های متعدد و آب و هوای منحصر به فردی که دارد، امروزه به یک قطب اصلی گردشگری تبدیل شده است. ساحل اولودنیز ترکیه که به بهشت پاراگلایدینگ معروف است و یا مرکز خرید استانبول مال در شهر استانبول تنها تعداد انگشت‌شماری از جاذبه‌های گردشگری، تفریحی و اقتصادی ترکیه می‌باشند. افراد زیادی در سراسر جهان، همه ساله از این مکان‌های جذاب و دیدنی بازدید می‌کنند. در این میان بازار صنایع دستی ترکیه بین هزاران توریستی که هر ساله از سراسر دنیا به این کشور سفر می‌کنند، بسیار معروف است.

استانبول یکی از بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین بازارهای سرپوشیده جهان را در خود جای داده است. بازار بزرگی که در قرن پانزدهم ساخته شده، تقریباً ۵۵۰۰۰ مترمربع وسعت دارد و بیش از ۳۰۰۰ مغازه و غرفه را در خود جای داده است. بازار صنایع دستی استانبول به‌عنوان نمادی فرهنگی؛ صدها سال است که خانه هزاران تاجر و صنعت‌گر بوده است. گم‌شدن در رنگ و فرهنگ بازار بزرگ ترکیه یک تجربه واقعاً مسحورکننده است. هزاران غرفه و مغازه کوچک اقلام منحصر به فرد دوران گذشته و صنایع دستی ترکیه را به نمایش می‌گذارند.



جایگاه صنایع دستی ایران در ترکیه

تورم و رکود جهانی، بازار بهتری را برای صنایع دستی ایران در کشورهای آسیایی و عربی خارج از بازار ایران ایجاد کرده است. آثار شاخه‌های مختلف هنر سنتی ایران از جمله فیروزه‌کوبی، قلمکاری، خوشنویسی، میناکاری و فرش ایرانی در برخی از فروشگاه‌های استانبول برای فروش وجود دارند. در برخی از نمایشگاه‌های ترکیه نیز نمونه‌های زیبایی از صنایع دستی سنتی ایران برای بازدیدکنندگان به نمایش گذاشته می‌شود. این نمایشگاه‌ها بیشتر جنبه تبلیغاتی داشته و هدف از آن معرفی صنایع دستی ما به مردم دیگر کشورها است. در کنار صنایع دستی ایران، نقاشی‌هایی در وصف آثار تاریخی ایران نیز در این نمایشگاه به نمایش گذاشته می‌شود.



چرا ترکیه؟

۱. در هر سال میلیون‌ها گردشگر از کشورهای روسیه، آلمان، بلغارستان، انگلستان، گرجستان، اوکراین، عراق، هلند، جمهوری آذربایجان، فرانسه و یونان وارد ترکیه می‌شوند.
۲. برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در این کشور زمینه ارتباط تجار بین المللی را فراهم آورده است.
۳. کشورهای عربی که به دلیل کیفیت پایین از چین و به دلیل قیمت بالا از اروپا خرید نمی‌کنند، ترکیه را مقصد خرید خود قرار داده‌اند.



پاویون ج.ا.ایران در نمایشگاه بین‌المللی طراحی و صنایع دستی استانبول - ترکیه

امکان معرفی و فروش محصول در صورت عدم امکان
حضور صاحب کالا / اثر در فضای اشتراکی

شرکت صنایع نمایشگاهی آوای موفق ایرانیان با هدف ایجاد فضایی برای مواجهه بی‌واسطه مخاطبان بین‌المللی با آثار هنرمندان و صنایع دستی خلق شده ایرانی و به عنوان نماینده انحصاری برگزاری پاویون ایران در نمایشگاه بین‌المللی طراحی و صنایع دستی استانبول - ترکیه تاریخ ۱۳ تا ۱۷ مهر ماه ۱۴۰۱ که در محل مرکز نمایشگاهی هنر، صنایع دستی و گردشگری استانبول برگزار می‌گردد، از فعالان حوزه صنایع دستی ایران جهت حضور در نمایشگاه مذکور دعوت می‌نماید. با توجه به روابط نزدیک فرهنگی، تاریخ و هنر کشورهای ایران و ترکیه، هدف از تشکیل پاویون ج.ا.ایران، توسعه دستاوردهای صنایع دستی و هنرهای سنتی ایران و ایجاد فرصت صدور و فروش محصولات به سایر کشورها و ایجاد شبکه ارتباطی با هنرمندان بین‌المللی تبیین شده است.

اطلاعات نمایشگاه

تاریخ برگزاری: ۱۳ الی ۱۷ مهر ماه ۱۴۰۱ 

برگزارکننده: شرکت آتیس ترکیه 
نماینده انحصاری ایران: آوای موفق ایرانیان

محل برگزاری: مرکز نمایشگاهی هنر و صنایع دستی و گردشگری 
استانبول - ترکیه

ساعت کار نمایشگاه: ۱۰ الی ۲۰ 

تلفن: ۰۲۱-۲۲۷۰۱۳۰۹ و ۰۲۱-۲۲۷۴۱۸۴۵ 

واتساپ: ۰۹۱۹-۵۵۴۹۹۸۶ 

ثبت نام آنلاین: www.amiorg.com 

ایمیل: info@amiorg.com 



گروه کالایی نمایشگاه

iSTANBUL CRAFT

- آبگینه
- چلنگری
- میناکاری
- ساجی سنتی
- پوشاک سنتی
- سازهای سنتی
- چاپ‌های سنتی
- رودوزی‌های سنتی
- طراحی و نقاشی سنتی
- بافته‌های داری و غیرداری
- کاشی سنتی، سفال و سرامیک
- هنرهای سنتی وابسته به معماری
- دست‌آفریده‌های چرمی، چوبی، حصیری، فلزی، دریایی، استخوان، سنگی، کاغذی و...
- پیشه‌های وابسته به گروه‌های صنایع دستی (چرمی، چوبی و فلزی، دریایی، سنگی، استخوان، کاغذی و ...)

اطلاعات دوره قبل نمایشگاه

دومین نمایشگاه صنایع دستی و طراحی استانبول در سال ۲۰۲۱ به متراژ ۷۰۰۰ متر مربع برگزار گردید. بیش از ۴۰۰ هنرمند صنایع دستی در قالب ۱۶۳ غرفه از ۱۶ کشور جهان اعم از روسیه، اوکراین، فیلیپین، کره جنوبی، آلمان، لبنان، مصر، لهستان، اندونزی، گرجستان و... آثار خود را در معرض دید ۱۲۰۰۰ بازدید کننده قرار دادند.



12,000
Visitors

Company	نام شرکت
CEO	نام مدیرعامل
Representative	نام نماینده
Activity area	زمینه فعالیت
website	وب سایت
City	استان
Phone	تلفن ثابت
Fax	دورنگار
Address	نشانی
Postal Code	کد پستی
E-Mail	ایمیل
Economic code	کد اقتصادی

نمونه غرفه پیش ساخته استاندارد

متراژ درخواستی

قیمت (\$)

گرفه درخواستی



\$150

داخل سالن بدون تجهیزات
(حداقل ۱۲ مترمربع)

\$180

داخل سالن با تجهیزات
(حداقل ۱۲ مترمربع)

• تجهیزات غرفه شامل:

- پارٹیشن، یک میز و دو عدد صندلی، برق و روشنایی، موکت کف غرفه، کتیبه سردرب
- درج مشخصات و آگهی شرکت در کتاب نمایشگاه برای کلیه مشارکت کنندگان به صورت رایگان
- امکان انتقال رایگان محصولات نمایشگاهی تا وزن ۱۵۰ کیلوگرم در قالب ۵ کارتن ۳۰ کیلویی

- پرداخت مبلغ غرفه به صورت نقد به شرکت آوای موفق ایرانیان حداکثر ظرف مدت ۵ روز پس از عقد قرارداد
- ارسال فرم درخواست رزرو غرفه به هیچ وجه به منزله ثبت نام قطعی نبوده و برگزارکننده پس از بررسی در خصوص تأیید یا رد درخواست اقدام خواهد نمود.

- تا زمانی که فیش واریزی به ستاد برگزاری ارسال نگردد، هیچگونه تعهدی نسبت به رزرو غرفه متوجه شرکت برگزارکننده نمی باشد.

- آخرین مهلت جهت درخواست هرگونه تجهیزات اضافی از جمله مبلمان و غیره ظرف مدت ۱۵ روز قبل از تاریخ نمایشگاه می باشد.

اینجانب مدیرعامل / نماینده تام‌الاختیار شرکت
 با آگاهی کامل و قبول مقررات جاری نمایشگاه، موافقت خود را با شرایط فوق
 تأیید می‌دارد.

مهر و امضاء

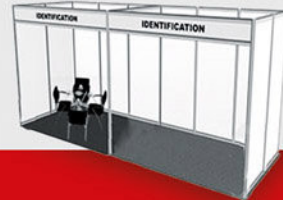
سازه‌های نمایشگاهی

استند ۲؛ نئوپان



تجهیزات شامل: سازه با نئوپان، کف پارکت، کانتر، صندلی پشت جکدار، کتیبه نویسی، یک ست مبلمان نمایشگاهی

استند ۱؛ سازه‌های نمایشگاهی



تجهیزات شامل: یک میز و دو عدد صندلی، برق و روشنایی، موکت کف غرفه، کتیبه سردرب