

افزایش میزان استنادات و ارتقاء شاخص اچ

امیررضا اصنافی

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

بهار ۱۴۰۱

A_asnafi@sbu.ac.ir

کتاب سنجی

✓ کتاب سنجی (Bibliometrics) روشی است برای مطالعه، بررسی، سنجش و ارزیابی کمی متون علمی با استفاده از روش های ریاضی و آمار.

✓ اساس کار مطالعات کتاب سنجی بر چهار متغیر اصلی شامل مولفان، انتشارات علمی، مراجع و ارجاعات استوار است.

✓ کتاب سنجی بیشتر به منظور شناسایی، انتخاب و ارزیابی منابع علمی در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی انجام می شود.

✓ کتاب سنجی سرمنشاء سایر حوزه های سنجش کمی (علم سنجی، اطلاع سنجی و وب سنجی) است.

✓ کتاب سنجی بیشتر با شاخصه های متنی و استنادی سر و کار دارد.

علم سنجی

✓ علم سنجی (Scientometrics) را بررسی جنبه های کمی علوم، تحقیقات و سیاست های علمی تعریف می کنیم.

✓ اصلی ترین فلسفه وجودی علم سنجی: کمک به سیاست گذاری های علمی.

✓ آنچه باعث پیدایش علم سنجی شد: برقراری ارتباط میان کتاب سنجی با حوزه هایی نظیر تاریخ علم، فلسفه علم، سیاست علم، جامعه شناسی علم و حوزه های مشابه.

✓ در علم سنجی علاوه بر شاخص های کتاب سنجی، **شاخصه های کلان علمی، اقتصادی، انسانی، اجتماعی و حتی فرهنگی** نیز مد نظر قرار می گیرد. شاخص های علم سنجی به نسبت کتاب سنجی مقوله های جامع تر و کلان تری را در بر می گیرند.

اطلاع‌سنجی

✓ اطلاع‌سنجی (Informetrics) اندازه‌گیری و سنجش اطلاعات در تمامی اشکال چاپی و الکترونیکی و به طور کلی دانش‌مدون.

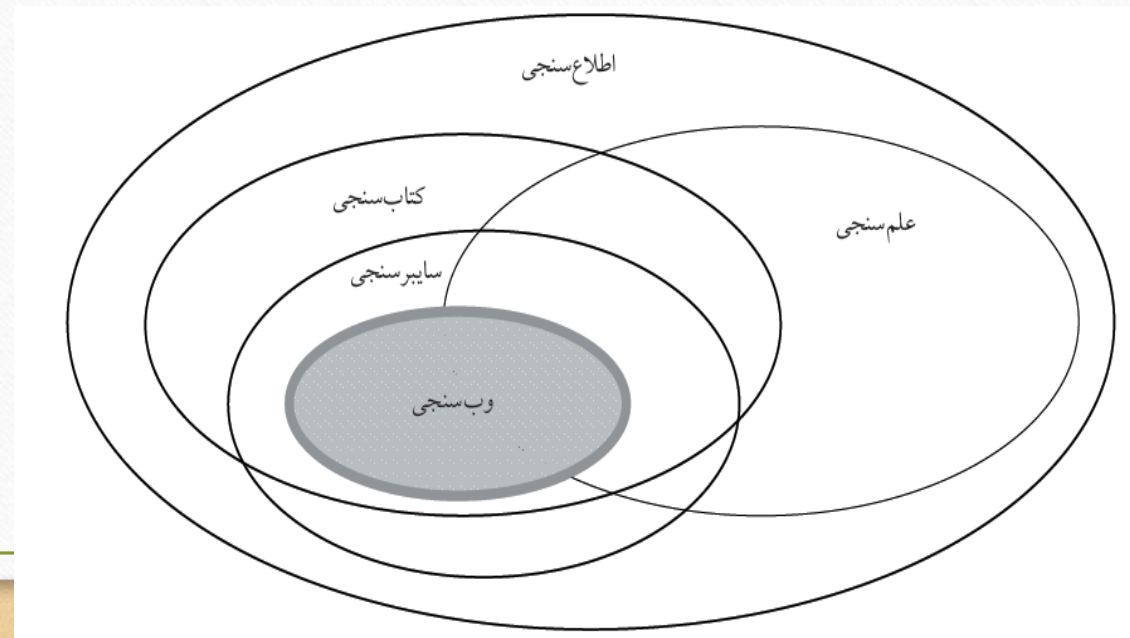
✓ همه مطالعات سنجشی علم اطلاعات (کتاب‌سنجی، علم‌سنجی و وب‌سنجی) زیرمجموعه اطلاع‌سنجی هستند.

وب سنجی

✓ وب سنجی (Webometrics) مطالعه جنبه های کمی وب و وب سایت ها و استفاده از منابع اطلاعاتی در محیط وب است.

✓ استفاده از رویکردهای کتابسنجی و علم سنجی در محیط وب.

✓ مطالعه جنبه های کمی کل اینترنت را مجازسنجی (Cybermetrics) می گویند.
مفهوم مجاز سنجی کلی تر از وب سنجی و جزئی از اطلاع سنجی است.



شاخص های کتاب سنجی و علم سنجی

شاخص های مختلفی در کتاب سنجی و علم سنجی برای بررسی **فعالیت علمی (Scientific Activity)** افراد، سازمان ها، کشورها و ... وجود دارد.

اهمیت شاخص ها:

بررسی عملکرد

تاثیرگذاری

رتبه بندی

مقایسه

ارتقاء افراد در محیط های آکادمیک

شاخص تولید

✓ ساده ترین و ابتدایی ترین شاخص برای سنجش عملکرد افراد، سازمان ها و کشورها، بررسی تولیدات علمی از طریق **شمارش تعداد مدارک علمی تولید شده** است.

✓ در شاخص تولید (Productivity) **تعداد مدارک تولید شده** توسط فرد، سازمان، دانشگاه و ... در یک بازه زمانی مشخص مورد بررسی قرار می گیرد.

✓ دو روش برای شمارش تعداد تولیدات:

- شمارش مستقیم (Straight Count) یا شمارش عادی (Normal Count): دادن ارزش یکسان به همه انتشارات

- شمارش وزنی (Weighted Count) یا کسری (Fractional Count): دادن ارزش متفاوت به انتشارات بر اساس عواملی مانند نوع انتشارات، تعداد نویسندگان، کیفیت مجله و ... (در بحث ارتقای اعضای هیات علمی لحاظ می شود)

شاخص تولید

بعضا در خصوص ارزیابی عملکرد افراد (و نه در مطالعات علم سنجی)، کمیت فعالیت های دیگر علمی افراد هم مورد سنجش کمی قرار می گیرد:

✓ ارائه های علمی

✓ شرکت در همایش های علمی

✓ تعداد دانشجویان تحت راهنمایی

✓ تعداد پروژه های پژوهشی

✓ تعداد داوری ها

✓ نقد کتاب، پروانه های ثبت اختراع و هر فعالیت علمی دیگر

✓ بیشترین تاکید بر انتشار مقالات در **مجلات علمی** و انتشار **کتاب**.

شاخص استناد

✓ در شاخص اثرگذاری استنادی (Citation Impact) **تعداد استنادهای دریافتی** مورد بررسی قرار می گیرد. هرگاه تعداد زیادی از آثار به یک مدرک استناد کنند، آن مدرک مهم و دارای اعتبار تلقی می شود.

✓ بر خلاف شاخص تولید که به بررسی **کمیت** تولیدات علمی می پردازد، شاخص **استناد** در صدد بررسی **کیفیت** تولیدات علمی است.

✓ تعداد کل استنادها ممکن است که تنها به خاطر وجود چند مقاله پراستناد (Highly Cited Paper) باشد و نه نشان دهنده اثرگذاری فرد در طول زمان.

✓ در مطالعات علم سنجی معمولا علاوه بر تعداد کل استنادهای دریافتی، **میانگین استنادهای دریافتی** (Citation per Paper) و **درصد مدارک استنادشده** (Citedness Rate) هم مورد بررسی قرار می گیرد (جهت بررسی تاثیرگذاری کلی پژوهشگر).

استناد (Citation)

✓ استناد به معنای مدرک و ملاک قرار دادن چیزی و آن را پشتوانه عمل و گفته خود کردن است.

✓ استناد به معنای سند قرار دادن سخن یا متنی پیشین است.

✓ هر نوشته که مبنی بر تجربیات شخصی فرد نباشد، حداقل به یک یا چند منبع دیگر در گذشته وابسته است. بنابراین اخلاق پژوهش حکم می کند که از این افراد نام برده شود.

✓ انجام هر فعالیت علمی نیازمند آگاهی از فعالیت های مرتبط پیشین است. پژوهش های علمی بر اساس نظرات، عقاید و یافته های قبلی دیگران پایه گذاری می شوند. از این رو باید در آثار خود به این افراد استناد کنیم.

استناد (Citation)

✓ استناد میان اندیشه های جدید و اندیشه های قدیمی تر که شالوده و اساس اندیشه جدید بوده اند، ارتباط برقرار می کند. به عبارت دیگر استناد نشان دهنده نفوذ فکری و علمی اثر استناد شونده بر اثر استنادکننده است.

✓ بسیاری از صاحب نظران، وجود استنادهای مهم و ارزشمند را نشانه اعتبار یک اثر و نبود استناد و یا استناد به منابع کم اهمیت را نشانه اعتبار پایین اثر می دانند.

استناد (Citation)

✓ در بررسی استنادی ارزش هر مدرک بر اساس **تاثیر آن بر مقاله ها و نوشته های بعدی** (استنادهای دریافتی از آثار بعدی) مورد بررسی قرار می گیرد. بدین ترتیب هر مقاله به عنوان حلقه ای از یک زنجیره با مقالات قبلی و بعدی خود مقایسه می شود و مقالاتی که بیشترین تعداد استناد را دریافت کرده اند، به عنوان موثرترین مقالات آن حوزه شناخته می شوند.

✓ از طریق ردگیری استنادهای در یک حوزه پژوهشی به گروهی از پژوهشگران می رسیم که پیوسته مورد استناد قرار می گیرند و در آن حوزه دارای بیشترین استنادهای بوده اند. به این افراد **پیشگامان پژوهش** (Research Fronts) می گویند.

استناد (Citation)

✓ ما پژوهش خود را بر اساس عقاید و آرای پیشینیان بنا می کنیم و به آن ها استناد می دهیم.

✓ استناد به یک مدرک نشان دهنده نفوذ و تاثیر علمی آن مدرک است.

✓ مراجع مورد استناد نشان دهنده منابع و خواستگاه اندیشه های مطرح شده در پژوهش است. با انجام مطالعات تحلیل استنادی (Citation Analysis) می توان خواستگاه عقاید و اندیشه ها را ردیابی کرد.

✓ اجزای استناد:

مدرک استناد کننده (Citing Document)

مدرک استناد شونده (Cited Document)

نویسنده استناد کننده (Citing Author)

نویسنده استناد شونده (Cited Author)

دلایل استناد

دلایل استناد:

- ✓ قدردانی از پژوهشگران قبلی
- ✓ اعتبار بخشی به پژوهش خود
- ✓ مستندسازی و ارائه دلیلی برای اثبات ادعاها
- ✓ نشان دادن ارتباط موضوعی اثر خود با آثار پیشین
- ✓ ذکر کردن پژوهش های قبلی به عنوان شاهد
- ✓ نشان دادن تفاوت رویکرد و نظرات خود را با آثار پیشین
- ✓ نقد کردن آثار پیشین
- ✓ مخالفت و به چالش طلبیدن ادعاهای دیگران (Negational Citation)
- ✓ مشخص کردن آثار بنیادی که اندیشه ای برای اواین بار در آن ها مطرح شده
- ✓ تهیه پیشینه مطالعات

دلایل استناد

دلایل استناد:

✓ اشاره به آثار با ارزشی که مغفول واقع شده و مهجور مانده اند

✓ ایجاد پیوند میان اثر خود و سایر آثار مرتبط

✓ اعتبار و شهرت شخص استنادشونده

✓ روزآمدی و در دسترس بودن منابع

✓ استناد عملکردی یا استناد کردن به یک روش، ابزار، فرمول و ... (Operational Citation)

✓ نتایج برخی پژوهش ها نشان می دهد که نویسندگان همیشه دلایل منطقی و علمی برای استناد کردن به آثار دیگران ندارند. **عوامل عاطفی** مانند رابطه شخصی افراد با یکدیگر، سوگیری های سازمانی و ملی و غیره هم می تواند در رفتارهای استناددهی (Citation Behaviour) افراد موثر باشد.

آسیب شناسی استناد

✓ استناد پرشمار و نامربوط و القای این مطالب که استفاده از تعداد زیادی استناد نشان دهنده دانش گسترده نویسنده است.

✓ استناد صوری: از منبعی استفاده نکرده ایم اما به آن استناد می دهیم و یا کپی برداری از ارجاعات دیگران.

✓ استناد به آثار دوستان، همکاران، افراد هموطن و ... (خودی استنادی).

✓ ضعف در استناد به آثار برجسته و مربوط به دلیل غفلت با ناآگاهی.

✓ استناد برای تملق (استاد، هیات تحریریه مجله، داور و ...).

✓ خوداستنادی نابجا.

✓ استناددهی اجباری (استناد به مقالات همان مجله).

✓ استناددهی قراردادی میان افراد (هماهنگی میان افراد برای استناد متقابل به هم).

✓ استناد منفی (زمانی که استنادکردن به اثری برای تائید محتوای آن نیست).

خوداستنادی (Self-Citation)

انواع خوداستنادی:

خوداستنادی نویسنده (Author Self-Citation): استناد دادن نویسنده به آثار قبلی خود (زمانی که شخص استنادکننده و استنادشونده یکسان هستند)

✓ استنادی که مقاله استنادکننده و استنادشونده حداقل دارای یک نویسنده مشترک باشند.

خوداستنادی مجله (Journal Self-Citation): استناد به مقالات چاپ شده در مجله ای که مقاله در آن منتشر می شود (مدرک استنادشونده و استنادکننده هر دو در یک مجله منتشر شده اند)

خوداستنادی سازمانی (Institutional Self-Citation): استناد دادن به آثاری که توسط همان سازمان در گذشته منتشر شده است (شخص استنادکننده و استنادشونده متعلق به یک سازمان بوده اند)

خوداستنادی (Self-Citation)

انواع خوداستنادی:

خوداستنادی زبانی (Language Self-Citation): استناد شخص به آثاری که به همان زبان نوشته شده است (زبان مدرک استنادشونده و استنادکننده یکسان است)

خوداستنادی موضوعی (Discipline Self-Citation): استناد شخص به آثاری که در همان حوزه موضوعی نوشته شده است (حوزه موضوعی مدرک استنادکننده و استنادشونده یکسان است)

خوداستنادی (Self-Citation)

چه زمانی خوداستنادی به جاست و ایرادی بر آن وارد نیست:

✓ شخص در آن حوزه صاحب نظر است و مهم ترین آثار پیشین در آن حوزه نیز به وی تعلق دارد.

✓ شخص آثار زیادی در آن حوزه منتشر کرده و بخواهد ارتباطی میان اثر حاضر و سایر آثار مرتبگی که در گذشته نوشته برقرار کند.

✓ شخص بخواهد تفاوت کار حاضر با سایر کارهای قبلی که در این حوزه انجام داده را نشان دهد.

✓ اثر فعلی در ادامه آثار قبلی نویسنده است.

✓ معمولا در صورت نیاز به خوداستنادی، درصد خوداستنادی تا ۲۰٪ مجاز و مورد قبول دانسته شده است.

خوداستنادی (Self-Citation)

چه زمانی خود استنادی نابجاست:

- ✓ شخص تنها بخواهد استنادهای دریافتی خود را افزایش دهد.
- ✓ خوداستنادی با هدف تمجید از خود انجام شود.
- ✓ خوداستنادی نامرتبط (استناد به مدارک قبلی که حتی ممکن است چندان ربطی به مدرک حاضر هم نداشته باشد).
- ✓ دستکاری و افزایش کاذب استنادهای دریافتی نویسنده و مجله و همچنین ضریب تاثیر مجله از طریق خوداستنادی.
- ✓ عرضه و نمایش آثاری که تاکنون استناد نشده و یا استناد کمی دارند.
- ✓ قابل مشاهده ساختن آثار پیشین.

نمایه های استنادی (Citation indices)

✓ نمایه های استنادی سیاهه ای از مدارک هستند به همراه مدارکی که به آن ها استناد شده است. عملاً نمایه های استنادی زنجیره استنادی مدارک مختلف به یکدیگر را نشان می دهند.

✓ ایده ایجاد نمایه استنادی در سال ۱۹۵۵ توسط گارفیلد مطرح شد، هرچند که در متون قبل هم به صورت پراکنده و غیرمستقیم در این زمینه صحبت شده بود.

✓ مطالعات تحلیل استنادی با کمک نمایه های استنادی که از حدود سال ۱۹۶۰ میلادی با نمایه استنادی (Science Citation Index) علوم به وجود آمدند، سرعت یافت.

نمایه های استنادی (Citation indices)

نمایه های استنادی موسسه تامسون رویترز: ✓

- Science Citation Index (8500 Journals)
- Social Science Citation Index (3000 Journals)

- Art & Humanities Citation Index (1700 Journals)
- Conference Proceedings Citation Index – Science
- Conference Proceedings Citation Index – Social Science & Humanities
- Book Citation Index – Science (30000 Books)
- Book Citation Index – Social Sciences & Humanities

پایگاه اسکوپوس ✓

پایگاه استنادی علوم جهان اسلام ✓

گوگل اسکالر ✓

شاخصه های علم سنجی دو دسته اند

شاخصه های وابسته به اندازه (Size-dependent Indicators): این گونه شاخصه ها با گذشت زمان و افزایش تعداد مقالات نویسنده هیچ گاه کاهش نمی یابند، مانند تعداد مقالات، تعداد کل استنادهای دریافتی، اچ ایندکس و ...

شاخصه های مستقل از اندازه (Size-independent Indicators): این شاخص ها بر اساس تعداد مقالات و یا استنادهای دریافتی نرمال شده و ممکن است با گذشتن زمان کاهش هم پیدا کند، مانند میانگین استنادهای دریافتی، ضریب تاثیر و ...

شاخص هیرش (H-Index)

✓ شاخص هیرش یا اچ ایندکس در سال ۲۰۰۵ توسط جورج هیرش (Hirsch) استاد فیزیک دانشگاه کالیفرنیا معرفی شد.

✓ شاخص هیرش یک پژوهشگر برابر با h است، اگر h مقاله وی هر کدام حداقل h استناد و سایر مقاله های وی کمتر از h استناد دریافت کرده باشند. پژوهشگر با شاخص اچ ۱۰، دارای ۱۰ مقاله است که هر کدام حداقل ۱۰ استناد (۱۰ یا بیشتر) دریافت کرده اند و سایر مقاله های وی کمتر از ۱۰ بار استناد شده اند.

✓ اچ ایندکس می تواند علاوه بر بررسی عملکرد افراد، برای بررسی عملکرد دانشگاه ها، کشورها، مجلات و غیره نیز به کار رود (شاخص اچ معادل ۵۰ دانشگاه بهشتی به این معناست که این دانشگاه دارای ۵۰ مقاله از پژوهشگران مختلف بوده که هر کدام حداقل ۵۰ استناد دریافت کرده اند)

شاخص هیرش (H-Index)

✓ بیش از ۴۰ شاخص جدید بر اساس شاخص اچ ساخته و معرفی شده اند.

✓ برای محاسبه دستی اچ ایندکس:

مقالات را به ترتیب استنادهایی که دریافت کرده اند از صعودی به نزولی مرتب می کنیم.
شماره مقاله را با تعداد استنادهای دریافتی مقایسه می کنیم.
آخرین حدی که تعداد استنادها مساوی یا بیشتر از شماره مقاله باشد نشان دهنده اچ ایندکس است.

شاخص هیرش (H-Index)

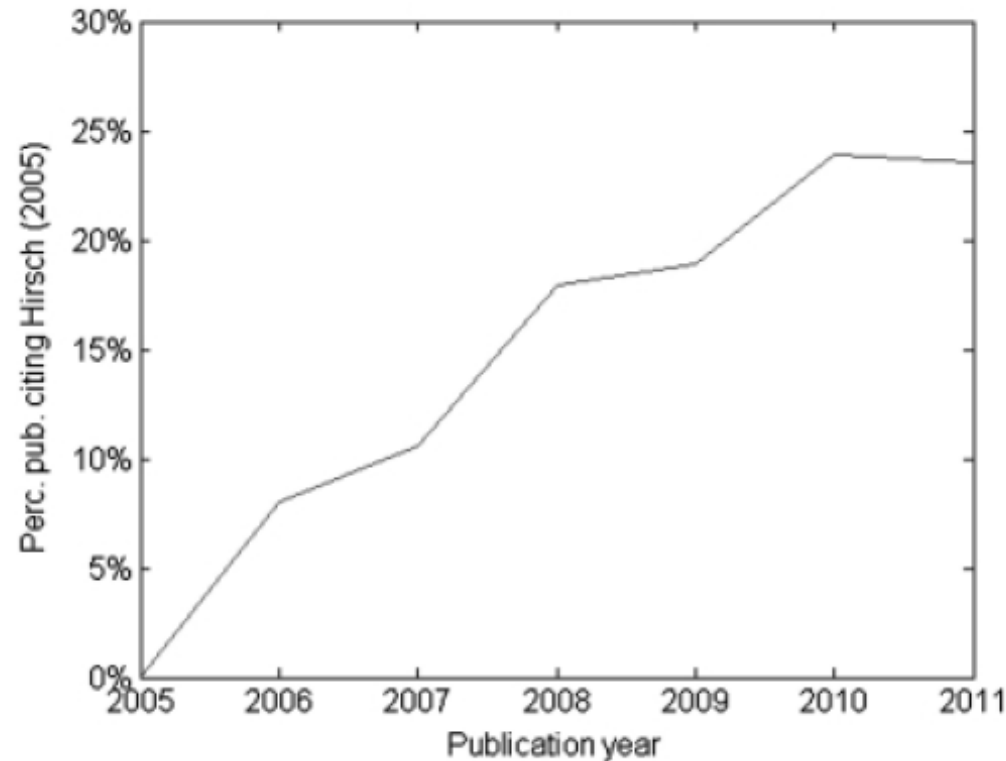
✓ پژوهشگر مورد نظر دارای شاخص اچ معادل ۷ است (آخرین حدی که تعداد استنادها مساوی یا بیشتر از شماره مقاله باشد).

تعداد مقاله	تعداد استناد
۱	۲۰
۲	۱۸
۳	۱۵
۴	۱۳
۵	۱۲
۶	۱۰
۷	۹
۸	۷
۹	۶
۱۰	۳

شاخص هیرش (H-Index)

✓ پیشنهاد شاخص اچ و شاخص های دیگر هم خانواده اچ (h-family Indices) تاثیر خیلی زیادی در مطالعات علم سنجی در سال های اخیر داشته است. در سال ۲۰۱۰ از هر ۴ مقاله ای که در ژورنال های Scientometrics و Informetrics منتشر شده، در یکی به مقاله هیرش در سال ۲۰۰۵ استناد شده است (۲۵٪ مقالات)

✓ مقاله هیرش در ۳ سال، ۱۹۱، ۱۰۰، ۲۰۰ استناد د، بافت ک د.



شاخص هیرش (H-Index)

✓ اچ ایدکس تا حد زیادی به **سن حرفه ای** افراد وابسته است چون تعداد مقالات و استنادهای افراد با گذشت زمان افزایش می یابد. نمی توان شاخص اچ فردی که ۵ سال سابقه فعالیت علمی دارد را با شاخص اچ فردی که ۳۰ سال سابقه فعالیت علمی دارد با هم مقایسه کرد. برای رفع این مشکل می توان از **کسر ام (m quotient)** استفاده کرد.

(تقسیم اچ ایندکس بر تعداد سال های فعالیت علمی فرد از زمان انتشار اولین مقاله اش تا کنون)

✓ هیرش با مطالعه پژوهشگران حوزه فیزیک گفت:

- فردی که دارای شاخص m معادل ۱ است (مثلا شاخص اچ برابر ۱۰ پس از ۱۰ سال فعالیت علمی): **پژوهشگر موفق (Successful Scientist)** است.
- فردی که دارای شاخص m معادل ۲ است (مثلا شاخص اچ برابر ۲۰ پس از ۱۰ سال فعالیت علمی): **پژوهشگر برجسته ای (Outstanding Scientist)** است.
- فردی که دارای شاخص m معادل ۳ است (مثلا شاخص اچ برابر ۳۰ پس از ۱۰ سال فعالیت علمی): **پژوهشگر منحصر به فردی (Unique Scientist)** است.

شاخص هیرش (H-Index)

✓ اچ ایندکس برداشت دقیقی نسبت به عملکرد افراد به ما نمی دهد. مثلاً وقتی می شنویم که یک پژوهشگر خاص دارای شاخص اچ معادل ۵ است، چه برداشتی از آن می کنیم؟

- ممکن است وی پژوهشگری باشد که ۵ مقاله نوشته و هر یک از مقالات وی ۵ استناد دریافت کرده اند (مجموع ۲۵ استناد)

- ممکن است وی پژوهشگری باشد که ۵ مقاله وی هر کدام ۱۰۰ استناد و ۲۰ مقاله دیگر وی هر کدام ۵ استناد دریافت کرده اند (مجموع ۶۰۰ استناد)

the same h-Index. Researchers with very different citation frequencies can have the same h-index

انتشار مقاله در مجلات معتبر



مقالات خود را رایگان دسترس پذیر سازید

- محتوای دسترسی آزاد مخاطب بیشتری دارد. بنابراین انتشار در پایگاه مرکز اطلاعات علمی، مقاله شما را بیشتر در بازدید عموم قرار می دهد و این امر می تواند به افزایش تعداد استنادات کمک کند.



به اشتراک گذاری آثار علمی

- تعداد استنادات مدارک علمی سال‌هاست که به عنوان شاخصی از تاثیرگذاری مدارک علمی محسوب می‌شوند و یکی از مناسب‌ترین شاخص آماری است که جنبه‌های اهمیت تحقیق را فراهم می‌کند.
- این شاخص، نشانگر استفاده از دانش یک محقق توسط سایر محققان بوده و بر این مبنا به صورت ضمنی حاوی تایید محقق توسط سایر افراد فعال در آن حوزه تحقیقاتی است و به همین دلیل برخی از آن به عنوان رای‌گیری محققین یاد کرده‌اند.

-
- اشتراک گذاری مقاله با محققان حوزه موضوعی خود، در افزایش تعداد خوانندگان و استنادات اثر گذار است.
 - نتایج تحقیقات نشان می دهد که اگر مقاله خود را (حتی اگر فقط چکیده باشد) مقاله بیشتر دیده می شود و مقاله ای که بیشتر دیده شود بخت بیشتری برای دریافت استناد دارد.

استفاده از شبکه های اجتماعی علمی

- در لینکدین، ریسرچ گیت، مندلی و گوگل اسکالر حضور فعالانه داشته باشید.



Google Scholar

LinkedIn™

R^G

در وبلاگ خود مقالات را معرفی کنید

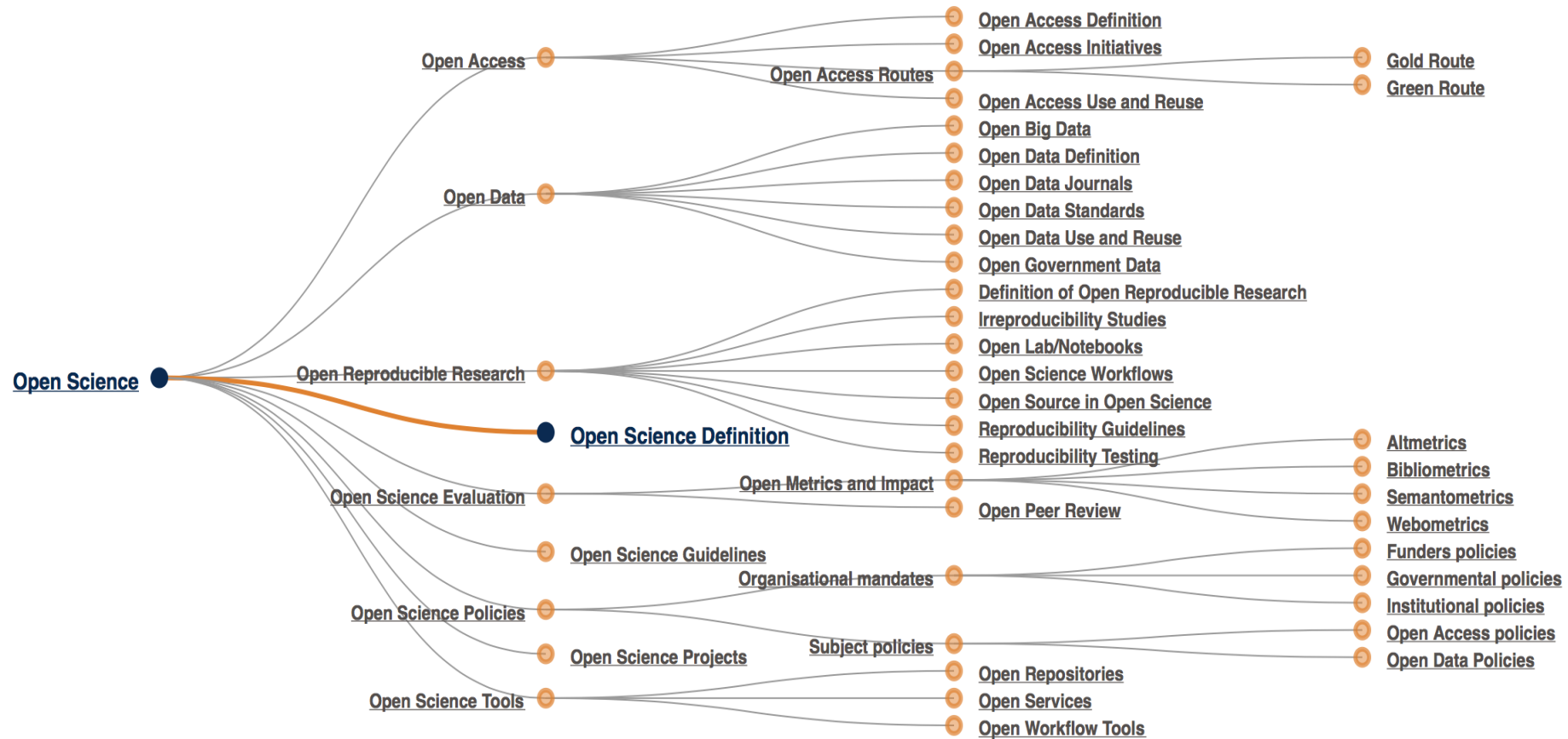
- داشتن وبلاگ، یکی از ویژگیهای افراد آکادمیک است.
- در این وبلاگ می توان هم یادداشتهای و تجارب شخصی را ثبت نمود و هم لینک به مقالات منتشر شده را درج کرد.

از تویتر استفاده کنید

- تویتر، ابزار مناسب برای به اشتراک گذاری مقالات و آثار علمی است.
- اصطلاحاً واژه Retweet را برای بازنشر مقالات و دریافت استناد بیشتر استفاده می کنند.

از سپردن نگاهها استفاده کنید

- **AgEcon** (Agriculture and Applied Economics) maintained by University of Minnesota's Department of Applied Econ
- **ArXiv** - (pre-prints in Physics, Mathematics, Computer Science, Quantitative Biology, Quantitative Finance and Sta
Currently maintained by Cornell University Library
- **CiteSeer** - (Computer and Information Science) maintained by College of Information Sciences and Technology at Pennsylvania State University
- **PhilPapers** - (Philosophy) maintained by the Center for Digital Philosophy at University of Western Ontario
- **PubMedCentral** - is a repository for US federally funded research outputs in Medicine. It is required for all publica supported by NIH (and some other US federal agencies) funding to be deposited in PubMedCentral. [This site](#) expl mandate and the process.
- **Research Papers in Economics (Repec)** is a collaborative effort of volunteers in 86 countries to enhance the diss of research in economics and related sciences. It is a bibliographic database of working papers, journal articles, bo chapters and software components.
- **Social Science Research Network (SSRN)** - aims at early dissemination of social science, business, law and economics research. It allows for deposit of both abstract of working papers and upcoming publications as well as published outputs.



What is a Repository?

- Open access digital archive on open source software
- A managed, persistent way of making research, learning and teaching content with continuing value both discoverable and accessible
- Repositories can be subject or institutional in their focus
- Putting content into an institutional repository enables staff and institutions to manage and preserve it, and therefore derive maximum value from it
- A repository can support research, learning, and administrative processes. They are commonly used for open access research outputs

کودس را به کار بگیرید

- Kudos ابزاری برای حمایت از فرآیند انتشار مقاله علمی و کمک به محققان برای ارتباط موثرتر و کارآمدتر در جامعه‌شان برای به حداکثر رساندن نتایج و تاثیر تحقیقات خود است.
- ایده ساخت Kudos توسط Association of Learned and Professional Society Publishers در همایشی در سال ۲۰۱۲ مطرح شد.
- این پایگاه برای همه محققان در همه حوزه‌های موضوعی قابل استفاده است. Kudos پایگاهی مستقل برای محققان است تا مقالاتشان را توضیح دهند و با دیگران در سطح وسیع به اشتراک بگذارند، و تاثیر آنها را بر اساس دانلودها، استنادات و آلت‌متریکس اندازه‌گیری کنند.

•



گوگل اسکولار خود را فعال کنید

- گوگل اسکالر به شما کمک می‌کند که از یک جای مناسب در میان جهانی از پژوهش‌های دانشگاهی و سازمانی به جستجو پردازید و به اطلاعات مرتبط با زمینه کاری خود دست یابید.
- این سرویس گوگل می‌کوشد تا اسناد را به همان شیوه پژوهشگران رتبه‌بندی کند، یعنی متن کامل هر سند را می‌سنجد و در نظر می‌گیرد که از کجا منتشر شده، چه کسی آن را نوشته، چند بار به آن استناد شده و تازه‌ترین استنادها از چه زمانی است.
- گوگل اسکالر شما را با اسناد کلیدی در هر زمینه پژوهشی آشنا می‌کند و از این راه به همگان فرصت می‌دهد تا بر شانه‌های غول‌ها بایستند و در تولید اسناد علمی آینده نقش داشته باشند.



ارکید را استفاده کنید

- این کد ، مخفف **Open Researcher and Contributor ID**، شامل ۱۶ کاراکتر حروف و اعداد است که به صورت انحصاری به یک دانشمند یا محقق داده می شود که بصورت بی همتا قابل شناسایی است. این کد شباهت زیادی به کد DOI دارد ؛ با این تفاوت که DOI، تنها برای مقالات تخصیص میابد. کد ارکید توانسته است از ۱۶ اکتبر سال ۲۰۱۲ تاکنون ، نام بیش از ۵.۳ میلیون محقق را در خود ثبت نماید.
- دسترسی به این کد رایگان است. هدف از ارائه این خدمت، فراهم آوردن یک شاخص مشخص برای هر نویسنده است.
- کی از مهمترین ویژگیهای کد ORCID، امکان اتصال به تمام پایگاه های معتبر، از جمله ISI، اسکوپوس ، Researchgate و LinkedIn است
- همچنین این کد میتواند ابهامات مربوط به نام های مختلف یک نویسنده را برطرف نماید.



از ایمپکت استوری استفاده کنید

- این شبکه اجتماعی در واقع یک وب سایت دسترسی باز است یا اپن اکسس است که امکان انتشار مقالات را به صورت رایگان برای کاربران خود فراهم می آورد.
- بودجه این شبکه اجتماعی توسط بنیاد آلفرد پی اسوال تامین می شود. این شبکه اجتماعی از سال ۲۰۱۱ فعالیت خود را آغاز نمود و هدف آن دسترسی آزاد به اطلاعات توسط تمامی جوامع تعریف شده است.
- این شبکه اجتماعی یک ابزار مبتنی بر وب است که به دانشمندان کمک می کند تا پژوهش های خود را برای سایر محققان به اشتراک بگذارند.
- نویسندگان و پژوهشگران می توانند با استفاده از این ابزار نتایج پژوهش های خود را به آسانی منتشر کرده و در دسترس سایر پژوهشگران قرار دهند و بازخورد و بحث و بررسی نتایج را نیز ببینند.

قرار دادن لینک پروفایل های علمی و شبکه های اجتماعی، QRCode، جدیدترین مقالات در امضای ایمیل

Faculty member, Scientometrics Department,
National Research Institute for Science Policy
(NRISP)

Adviser, International Collaborations
Department,
Supreme Council of Science, Research &
Technology (SCSRT)

<http://www.shimamoradi.com>

moradi@nrisp.ac.ir moradi@atf.gov.ir

ORCID ID:orcid.org/0000-0001-5556-4098

- Alipour, Omid, Moradi, Shima & Ghaffari, Saeed. (upcoming). The meta-analysis of smart data international researches. Iranian Journal of Info. Processing and Management (JIMP).
- Hosseini Naghavi, Sayyed Mansour & Moradi, Shima (2018). The usage of electronic resources in the Iran distance education centers. Journal of Electronic

Assistant Professor,
Knowledge and Information Science,
Lorestan University (Academic Webpage)
Email: geraei.e@lu.ac.ir



ORCID
ResearcherID:H-3675-2017

Jean Fairbairn

Communications Manager

jean.fairbairn@eifl.net | Skype: jean.fairbairn1

EIFL - Electronic Information for Libraries

www.eifl.net [Facebook](#) | [Twitter](#)

جمع بندی

- ۱- ایجاد پروفایل های علمی نظیر **Researcher Id** و **ORCID**
- ۲- ایجاد پروفایل و به اشتراک گذاری مقالات در شبکه های اجتماعی نظیر **Mendely**, **Linkdin**, **Researchgate**, **Facebook** و **Twitter**؛
- ۳- قرار دادن آدرس پروفایل های علمی و شبکه های اجتماعی، **QR Code** بر روی کارت ویزیت اساتید؛
- ۴- قرار دادن **QR Code** در پوسترها و اسلایدهای سخنرانی؛
- ۵- قرار دادن لینک پروفایل های علمی و شبکه های اجتماعی، **QRCode**، جدیدترین مقالات در **امضای ایمیل**؛
- ۶- **به روزرسانی وب سایت**، وب سایت به **زبان انگلیسی** و قرار دادن لینک پروفایل های علمی و شبکه های اجتماعی در صفحه هر عضو هیات علمی، تکمیل صفحه رزومه شخصی در سامانه رزومه اعضای هیات علمی (موجود بر روی سایت دانشگاه).



با تشکر از حوصله شما

