



فراخوان سیزدهمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر

بخش مسابقه

بخش طراحی لباس کاربردی

مسابقه طراحی لباس با الهام از فرهنگ ایران، با امکان تولید انبوه و حمایت از برگزیدگان.



بخش طراحی نوآورانه ملحقات پوشش

مسابقه طراحی نوآورانه اکسسوری و زیورآلات با الهام از فرهنگ ایران، همراه با نمایش آثار و حمایت از برگزیدگان برای تولید.



بخش طراحی پارچه (با تمرکز بر نقوش ایرانی)

مسابقه طراحی پارچه با نقوش ایرانی، با تمرکز بر نوآوری، آموزش و حمایت از برگزیدگان تا تولید محصول.

بخش نمایش ایده‌های مفهومی

نمایش ایده‌های مفهومی با موضوع «کشف ایران»، همراه با آموزش، رقابت و حمایت از برگزیدگان تا مرحله تولید.





بخش مسابقه طراحی لباس کاربردی

شرکت کنندگان در این بخش با تمرکز بر موضوع محوری «کشف ایران» با بهره‌گیری از لباس اقوام ایران فرهنگی، منسوجات، صنایع دستی، مفاهیم فرهنگی در دو بخش مردان و زنان لباس‌هایی کاربردی طراحی می‌کنند که قابل تولید انبوه و پوشیدن در موقعیت‌های اجتماعی مختلف ایران امروز باشد. برای درک بیشتر موضوع می‌توانید از مستندات جانبی همین فراخوان استفاده کنید. افراد متقاضی شرکت در این بخش می‌بایست پورتفولیویی بر اساس نمونه‌ای ارسال کنند که در سایت جشنواره قرار داده شده است (کلکسیونی با حداقل شش و حداکثر نه Look کامل).

پورتفولیو علاوه بر اینکه باید بیانگر درک فرد از موضوع محوری یاد شده باشد، می‌بایست از یک سو نشان دهنده توانایی فرد برای رساندن یک ایده یا مفهوم به یک محصول نیز باشد و از سوی دیگر به صورت ویژه برای بازار بهار-تابستان ۱۴۰۴ طراحی شده باشد. از بین افراد یا گروه‌های شرکت کننده توسط هیأت انتخاب ۲۰-۱۰ نفر گروه انتخاب شده و در مجموعه‌ای از کارگاه‌های آموزشی مرتبط شرکت می‌کنند. سپس بر اساس آموزش‌ها و درک مشترکی که از موضوع پیش گفته ایجاد می‌شود، هر کدام حداقل ۳ و حداکثر ۶ look کامل آماده می‌کنند (در صورتی که شرکت کنندگان برگزیده بیش از این تعداد اثر به بخش نمایش اصلی برسانند با تأیید دبیر جشنواره نمایش آثار بلامانع است). این lookها در جشنواره نمایش داده خواهند شد و با رأی مشترک داوران، دست‌اندرکاران برگزیده صنعت و بازدیدکنندگان سه نفر برگزیده علاوه بر دریافت جایزه نقدی و لوح تقدیر، اجازه ورود به دوره شتابدهی و عضویت در باشگاه توان افزایی را نیز خواهند یافت و در صورت موفقیت علاوه بر آنکه در سال آینده میهمان بخش ویژه جشنواره خواهند شد تلاش می‌گردد با سرمایه‌گذاری ویژگی‌های منتخب ایرانی یک سال پشتیبانی برای رساندن محصولات خود از ایده به تولید را نیز دریافت نمایند.



بخش مسابقه طراحی نوآورانه اکسسوری ها و زیورآلات

شرکت کنندگان در این بخش با تمرکز بر موضوع محوری «کشف ایران» با بهره گیری از زیورآلات اقوام ایران فرهنگی، مستندات و نقوش تاریخی، صنایع دستی، مفاهیم فرهنگی در دو بخش مردان و زنان زیورآلاتی کاربردی طراحی می کنند، برای درک بیشتر موضوع می توانید از مستندات جانبی همین فراخوان استفاده کنید. اولویت در این بخش به روز بودن طراحی است. افراد متقاضی شرکت در این بخش می بایست پورتفولیویی بر اساس نمونه‌ای ارسال کنند که در سایت جشنواره قرار داده شده است (با حداقل دو حداکثر ۴ قطعه مجزا در کلکسیونی واحد). پورتفولیو علاوه بر اینکه باید بیانگر درک فرد از موضوع محوری یاد شده باشد، می‌بایست نشان دهنده توانایی فرد برای رساندن یک ایده یا مفهوم به یک محصول نیز باشد. از بین افراد یا گروه‌های شرکت کننده توسط هیأت انتخاب ۵-۱۰ نفر گروه انتخاب شده و در مجموعه‌ای از کارگاه‌های آموزشی مرتبط شرکت می‌کنند.

سپس بر اساس آموزش‌ها و درک مشترکی که از موضوع پیش گفته ایجاد می شود، هر کدام حداقل ۱ و حداکثر ۳ قطعه آماده می‌کنند (در صورتی که شرکت کنندگان برگزیده بیش از این تعداد اثر به بخش نمایش اصلی برسانند با تأیید دبیر جشنواره نمایش آثار بلامانع است). این قطعات در جشنواره نمایش داده خواهند شد و با رأی مشترک داوران، دست‌اندرکاران برگزیده صنعت و بازدیدکنندگان، سه نفر برگزیده علاوه بر دریافت جایزه نقدی و لوح تقدیر، اجازه ورود به دوره شتابدهی و عضویت در باشگاه توان افزایی را نیز خواهند یافت و در صورت موفقیت علاوه بر آنکه در سال آینده میهمان بخش ویژه جشنواره خواهند شد تلاش می گردد با سرمایه گذاری و پژوهش‌های منتخب ایرانی یک سال پشتیبانی برای رساندن محصولات خود از ایده به تولید را نیز دریافت نمایند. محصولات مجاز در این بخش شامل انواع زیورآلات فلزی (طلا، نقره، برنج و...) زیورآلات ترکیبی فلزی (ترکیب فلز با سنگ، میناکاری و...)، کیف، کفش، کلاه، دستکش و سایر ملزومات مرتبط است.



بخش مسابقه طراحی پارچه (با تمرکز بر نقوش ایرانی)

شرکت کنندگان در این بخش با تمرکز بر موضوع محوری **«کشف ایران»** با بهره گیری از نقوش و مستندات تاریخی و معاصر، خطاطی و مفاهیم فرهنگی پارچه هایی طراحی می کنند (انواع روش های چاپ و بافت)، برای درک بیشتر موضوع می توانید از مستندات جانبی همین فراخوان استفاده کنید. اولویت در این بخش **نوآوری و به روز بودن طراحی پارچه** است. افراد متقاضی شرکت در این بخش می بایست پورتفولیویی بر اساس نمونه ای ارسال کنند که در سایت جشنواره قرار داده شده است (با حداقل دو حداکثر ۴ طرح). پورتفولیو علاوه بر اینکه باید بیانگر درک فرد از موضوع محوری یاد شده باشد، می بایست نشان دهنده توانایی فرد برای رساندن یک ایده یا مفهوم به یک محصول نیز باشد.

از بین افراد یا گروه های شرکت کننده توسط هیأت انتخاب ۴-۸ نفر-گروه انتخاب شده و در مجموعه ای از کارگاه های آموزشی مرتبط شرکت می کنند. سپس بر اساس آموزش ها و درک مشترکی که از موضوع پیش گفته ایجاد می شود، هر کدام حداقل ۱ و حداکثر ۳ قطعه پارچه طراحی شده در ابعاد ۷۵×۷۵ سانتی متر و یا بیشتر آماده می کنند (در صورتی که شرکت کنندگان برگزیده بیش از این تعداد اثر به بخش نمایش اصلی برسانند با تأیید دبیر جشنواره نمایش آثار بلامانع است).

این قطعات در جشنواره نمایش داده خواهند شد و با رأی مشترک داوران، دست اندرکاران برگزیده صنعت نساجی و بازدیدکنندگان، سه نفر برگزیده علاوه بر دریافت جایزه نقدی و لوح تقدیر، اجازه ورود به دوره شتابدهی و عضویت در باشگاه توان افزایی را نیز خواهند یافت و در صورت موفقیت علاوه بر آنکه در سال آینده میهمان بخش ویژه جشنواره خواهند شد تلاش می گردد با سرمایه گذاری ویژندهای منتخب ایرانی یک سال پشتیبانی برای رساندن محصولات خود از ایده به تولید را نیز دریافت نمایند.



بخش نمایش ایده های مفهومی

افراد به طور آزاد بر اساس موضوع محوری **«کشف ایران»** و با بهره گیری از مستندات جانبی همین فراخوان پورتفولیویی بر اساس نمونه ای ارسال می کنند که در سایت جشنواره قرار داده شده است (با حداقل یک و حداکثر سه Look کامل). پورتفولیو علاوه بر اینکه باید بیانگر درک فرد از موضوع محوری یاد شده باشد، می بایست نشان دهنده توانایی فرد برای رساندن یک ایده یا مفهوم به یک اثر قابل اجرا نیز باشد. از بین افراد یا گروه های شرکت کننده توسط هیأت انتخاب ۲۰-۳۰ نفر/گروه انتخاب شده و در مجموعه ای از کارگاه های آموزشی مرتبط شرکت می کنند. سپس بر اساس آموزش ها و درک مشترکی که از موضوع پیش گفته ایجاد می شود، هر کدام حداقل یک و حداکثر سه look کامل آماده می کنند.

این look ها در جشنواره نمایش داده خواهند شد و با رأی داوران بخش طراحی مفهومی سه نفر برگزیده علاوه بر دریافت جایزه نقدی و لوح تقدیر، اجازه ورود به دوره شتابدهی و عضویت در باشگاه توان افزایی را نیز خواهند یافت و در صورت موفقیت علاوه بر آنکه در سال آینده میهمان بخش ویژه جشنواره خواهند شد تلاش می گردد با سرمایه گذاری ویژندهای منتخب ایرانی یک سال پشتیبانی برای رساندن محصولات خود از ایده به تولید را نیز خواهند نمایند.