



دانشکده هنر

فصل

۱۱



دانشگاه بیرجند



سند راهبردی و عملیاتی

اعضای شورای راهبردی دانشکده:

آقای دکتر حسین بارانی (دانشیار گروه فرش و رئیس دانشکده)

آقای دکتر محمدعلی بیدختی (استادیار گروه صنایع دستی و معاون آموزشی دانشکده در ابتدای

تدوین سند)

آقای محمدمبین حاجی زاده (مریی گروه فرش)

خانم دکتر سید محمدرضا خلیل نژاد (استادیار گروه صنایع دستی)

آقای دکتر حسین کوهستانی اندرزی (استادیار گروه باستان شناسی)

خانم دکتر آرزو پایدار فرد (استادیار گروه هنر اسلامی)

آقای دکتر علی زارعی (استادیار گروه باستان شناسی و معاون آموزشی دانشکده در انتهای تدوین

سند)



۱۱-۱- معرفی دانشکده هنر

دانشکده هنر دانشگاه بیرجند طی مراسم رسمی در ایام الله دهه فجر سال ۱۳۸۱ با پذیرش ۳۵ دانشجو در رشته کاردانی باستان شناسی در یکی از ساختمان های تاریخی، فرهنگی و هنری بیرجند (باغ و عمارت اکبریه) افتتاح و فعالیت آموزشی و پژوهشی خود را آغاز نمود. این دانشکده در سال ۱۳۸۴ به مجموعه پردیس دانشگاه بیرجند انتقال یافته، در سال ۱۳۸۶ با جذب دانشجو در دو رشته کارشناسی فرش و کارشناسی صنایع دستی به سه رشته آموزشی ارتقا یافت.

در حال حاضر دانشکده هنر از ۱۵ عضو هیات علمی در چهار رشته باستان شناسی (در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد)، کارشناسی فرش، کارشناسی صنایع دستی و کارشناسی هنر اسلامی برخوردار است. این دانشکده در طول مدت تاسیس با برگزاری ۳ همایش ملی با عنوان هنر اسلامی و باستان شناسی فعالیت های چشمگیری در زمینه های پژوهشی داشته است. همچنین بر اساس مصوبه کمیسیون نشریات علمی وزارت علوم تحقیقات و فناوری طی نامه شماره ۳/۱۸/۹۴۷۹۶ مورخ ۲۶/۶/۹۲ با تاسیس نشریه "نگارینه هنر اسلامی" با درجه "علمی - ترویجی" در این دانشکده موافقت نمود. بر این اساس نشریه علمی نگارینه هنر اسلامی به صورت فصلنامه با موضوعات مختلف هنر و بویژه هنر اسلامی از این پس در دانشکده هنر دانشگاه بیرجند تدوین و منتشر می گردد.

۱۱-۲- عوامل محیط درون و بیرون دانشکده هنر

عوامل محیط درونی این دانشکده شامل نقاط قوت و ضعف و عوامل بیرونی آن شامل فرصت ها و تهدیدها هستند. به منظور دستیابی به عوامل ذکر شده، به برگزاری نشست ها و پنل های هم اندیشی متعدد با نخبگان و مطلعین کلیدی تحت عنوان شورای راهبردی دانشکده مبادرت شده است؛ شورای راهبردی دانشکده متشکل از اعضای شورای دانشکده و ریاست، چند تن از اعضای هیأت علمی و کارمندان مطلع به جمیع مسائل دانشکده بوده است.

اول، عوامل محیط درونی دانشکده (IFE)

الف) نقاط قوت (Strength)

- ✓ وجود نیروهای متخصص و متعهد و توانمند در جمع اعضای هیأت علمی دانشکده
- ✓ برای ایفای نقش در پستهای سازمانی درون و بیرون دانشگاه
- ✓ وجود رشته هایی که مستقیماً با صنعت مرتبط میباشند مانند عمران و مکانیک
- ✓ قدرت اجرایی در ساخت اثری با ماهیت برجسته سازی فرهنگ دانش و هنر و تفکر ایرانی
- ✓ اعتماد به همزیستی صمیمانه و نواورانه همکاران دانشکده با دانشکده ها جهت



ایجاد فضای شاد و آرام

- ✓ حضور نیروهای متخصص در دانشکده هنر جهت بسته بندی محصولات و صنایع دستی و تهیه هدایای فاخر جهت میهمانان داخلی و خارجی
- ✓ امکان راه اندازی دوره های کارشناسی ارشد بسیار پرطرفدار
- ✓ امکان ارتقاء مجله نگارینه از ترویجی به علمی-پژوهشی
- ✓ امکان برگزاری دوره های آموزشی برای عموم مردم در سطح شهر بیرجند
- ✓ وجود کارگاههای طرفدار و درآمدزا همانند کارگاه جواهرسازی
- ✓ ارتباط موثر و تعاملی بین اعضای هیئت علمی در دانشجویان
- ✓ ایجاد بازارچه های فصلی فروش صنایع دستی
- ✓ ایجاد هدایای فاخر جهت مقامات و شخصیت های مدعو دانشگاه بیرجند
- ✓ تزیین و زیباسازی محوطه دانشگاه با پتانسیل بالای دانشجویان هنر
- ✓ دانشجویان مستعد و با انگیزهپ
- ✓ بهبود مبلمان شهری و نمای شهر با توجه به قابلیت های هنری دانشکده

(ب) نقاط ضعف (Weakness)

- ✗ کمبود اعضای هیئت علمی در برخی گروهها
- ✗ کمبود و غیراستاندارد بودن فضای فیزیکی در دانشکده
- ✗ کمبود تعامل اساتید با سازمانها، دانشگاه ها و نهادهای مربوطه در خارج از دانشگاه
- ✗ نامناسب بودن چارت فعلی دانشکده
- ✗ کمبود تعداد نیروهای کارشناس دانشکده و نیروی خدماتی
- ✗ کمبود امکانات رفاهی برای اساتید و کارمندان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی (ورزشی، پارکینگ و فضای سبز ،...)
- ✗ نبود و فرسودگی زیر ساخت های دانشکده (تجهیزات اداری ...)
- ✗ کمبود محسوس سایت، آزمایشگاه و کارگاه ها و تجهیزات آن
- ✗ نبود نشریه علمی معتبر
- ✗ کاربردی نبودن پژوهشها به علت مقاله محور بودن آنها
- ✗ عدم انجام اردوهای خارج دانشگاه یا خارج شهر جهت دروس بازدیدی
- ✗ کمبود رشته های تحصیلی و لزوم افزایش رشته ها و گرایش های تحصیلی و تحصیلات تکمیلی

دوم، عوامل محیط بیرونی دانشکده (EFE)

(الف) فرصت ها (Opportunities)

- ✓ پایین بودن ظرفیت پذیرش دانشجویان تحصیلات تکمیلی به خصوص در رشته



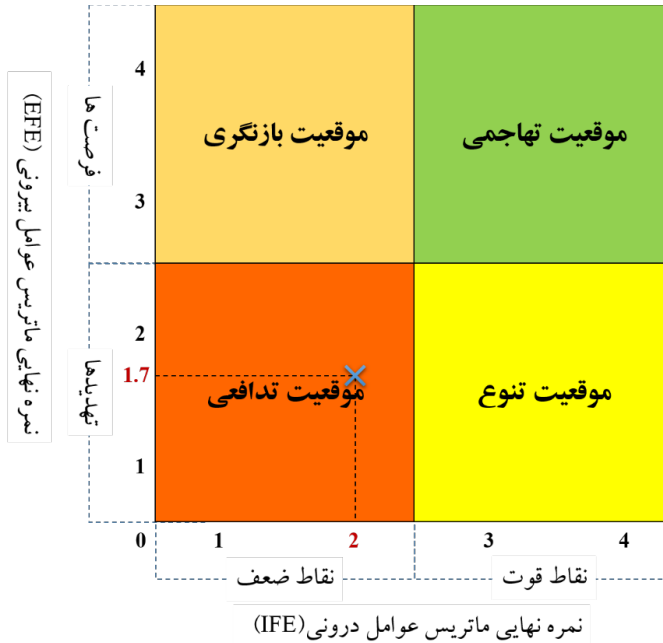
- ✓ های صنایع دستی که فقط سه دانشگاه ارشد دارند
- ✓ اشتیاق فراوان برای تحصیل در رشته های هنری (تنها دانشکده شرق کشور که دانشکده هنر فعال دارد)
- ✓ اشتغال خوب و مناسب در رشته های هنری در سال های اخیر
- ✓ معرفی رشته های هنری از رسانه های جمعی به جامعه
- ✓ تاکید بر توسعه گردشگری استان با توجه به قابلیت های رشته های هنری

(ب) تهدیدها (Threats)

- ✗ کاهش جدی انگیزه های دانشجویان در تحصیل (اشتغال ...) و ادامه تحصیل
- ✗ نبود دانشجوی خارجی
- ✗ شرایط دشوار ارتقاء مرتبه در اساتید دانشکده هنر با توجه به ایین نامه های موجود
- ✗ عدم توجه کافی در ساختار مدیریتی و کمیته ها و کمیسیون های دانشگاه به ویژه رشته هنر
- ✗ رشد و توسعه مراکز آموزشی و هنری غیر انتفاعی و دانشکده ازاد اسلامی در استان
- ✗ عدم تمایز و ارزیابی فعالیت های هنری در ایین نامه های دانشگاهی
- ✗ دوری از مراکز هنری کشور مثل اصفهان - تهران و شیراز

۱۱-۳- موقعیت استراتژیک دانشکده هنر

پس از گردآوری عوامل محیط داخلی و خارجی از دو راه طوفان مغزی در نشست با اعضای شورای راهبردی و همچنین بررسی محتوایی اسناد، سپس اصلاح و بازنگری این عوامل به منظور نهایی سازی آن انجام گرفت. در مرحله ی بعد، اقدام به ارزیابی کمی عوامل محیط داخلی و عوامل محیط خارجی از دیدگاه اعضای مشورتی (شورای راهبردی) شده است تا از این طریق، موقعیت استراتژیک دانشکده احصا شود. در نهایت امر، بررسی کمی و تحلیل صورت گرفته مؤید این واقعیت بوده که موقعیت راهبردی دانشکده در "وضعیت تدافعی" قرار دارد و برای پیشروی مطلوب به سوی آینده، بایستی راهبردهایی را اتخاذ کند که ضمن کاهش نقاط ضعف داخلی خود از موقعیتهای تهدیدآمیز محیط بیرونی نیز به پرهیزد.



شکل ۱۱-۱- موقعیت استراتژیک دانشکده هنر

۱۱-۴- راهبردهای چهارگانه دانشکده هنر

پس از شناسایی عوامل محیط داخلی و خارجی اثرگذار بر کارکرد و پیشرفت دانشکده با هماندیشی و مشورت با اعضای شورای راهبردی، برای چهار موقعیت راهبردی شامل ST، SO، WT و WO راهبردهایی به شرح زیر تدوین شده است.

الف) راهبردهای بازنگری (WO)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
تقویت نیروی انسانی با رویکرد آموزشی و بدنه کارشناسی	Art-WO1
توسعه فضای فیزیکی و بهبود تجهیزات دانشکده	Art-WO2
گسترش رشته های کاربردی و بین رشته ای	Art-WO3
بروزرسانی چارت آموزشی رشته‌ها به منظور کارآفرینی بهتر و بیشتر رشته‌ها	Art-WO4
بهبود تعامل با جامعه	Art-WO5
برگزاری بازدیدهای دوره‌ای متناسب با سرفصل دروس	Art-WO6



عنوان راهبرد	کد راهبرد
افزایش درآمدزایی دانشکده	Art-WO7
بهبود امکانات رفاهی برای استفاده اساتید و کارکنان و دانشجویان	Art-WO8
ارتقاء سطح برخورداری از نشریات علمی در دانشکده	Art-WO9

ب) راهبردهای تدافعی (WT)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
گسترش فعالیتهای فوق برنامه	Art-WT1
انگیزه بخشی به ذی نفعان برای تشدید حضور و فعالیت	Art-WT2

ج) راهبردهای تهاجمی (SO)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
پاسخگویی به نیازهای آموزشی جامعه محلی	Art-SO1
توسعه مشارکت دانشکده در توسعه فضا و منظر دانشگاه و شهر	Art-SO2
بازاریابی خدمات در جامعه	Art-SO3
بکارگیری توان علمی و مهارتی فارغ التحصیلان دانشکده در برنامه های درون و برون سازمانی	Art-SO4

د) راهبردهای تنوع (ST)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
بهبود تعاملات علمی ملی و بین المللی	Art-ST1
بسترسازی برای جذب دانشجویان خارجی	Art-ST2
معرفی و ترجمه قابلیت های دانشکده هنر به منظور جذب دانشجویان خارجی	Art-ST3



۱۱-۵- برنامه های عملیاتی دانشکده هنر

جدول شماره ۱۱-۱: برنامه های عملیاتی دانشکده هنر

ردیف	کد راهبرد	عنوان راهبرد	کد برنامه	برنامه عملیاتی	درصد تحقق				
					۱۳۹۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۸	۱۳۹۷
۱	Art-WO1	تقویت نیروی انسانی با رویکرد آموزشی و بدنه کارشناسی	Art-WO1-01	جذب یک نفر کارشناس کارگاه های صنایع دستی	✓				
۲			Art-WO1-02	جذب عضو هیأت علمی در گروه آموزشی صنایع دستی (دو نفر) یک استادیار	✓				
۳			Art-WO1-03	جذب یک عضو هیات علمی باگرایش های دوران تاریخی یا پیش از تاریخ در گروه باستان شناسی	✓				
۴			Art-WO1-04	جذب یک نفر نیروی کارشناس، برای انجام امور کارگاه های فرش و هنر اسلامی	✓				



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
	✓				تسریع در ساخت و اتمام عملیات عمرانی دانشکده جدید	Art-WO2-01	توسعه فضای فیزیکی و بهبود تجهیزات دانشکده	Art-WO2	۵
				✓	واگذاری کارگاه‌های موجود در ضلع شمالی پردیس شهداء به دانشکده هنر	Art-WO2-02			۶
				✓	راهاندازی آتلیه عکاسی	Art-WO2-03			۷
			✓		تجهیز کارگاه‌های موجود با اولویت کارگاه جواهرسازی و عکاسی	Art-WO2-04			۸
		✓			تخصیص فضای مناسب کارگاهی به بانک سفال	Art-WO2-05			۹
				✓	تاسیس و تجهیز کارگاه پاپیه ماشه و بوم سازی برای رشته هنر اسلامی	Art-WO2-06			۱۰
		✓			کلاس آموزشی تحصیلات تکمیلی و تجهیز آن	Art-WO2-07			۱۱
		✓			تاسیس و تجهیز آزمایشگاه تخصصی رنگرزی و تجهیزات آن	Art-WO2-08			۱۲



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
در طول برنامه					ایجاد حداقل ۴ رشته از لیست رشته‌های پیشنهادی زیر (یا سایر رشته‌های منطبق بر سیاست‌های توسعه رشته‌های دانشگاه): <ul style="list-style-type: none"> • صنایع دستی (در مقطع کارشناسی ارشد) • فرش (در مقطع کارشناسی ارشد) • هنر اسلامی (در مقطع کارشناسی ارشد) • باستان سنجی (در مقطع کارشناسی ارشد) • طراحی پارچه (در مقطع کارشناسی) • طراحی پارچه (در مقطع کارشناسی ارشد) • معماری (در مقطع کارشناسی) 	Art-WO3-01	گسترش رشته‌های کاربردی و بین‌رشته‌ای	Art-WO3	۱۳
				✓	بازنگری سرفصل دروس کارشناسی باستان شناسی	Art-WO4-01		Art-WO4	۱۴
			✓		بروزرسانی سرفصل دروس آموزشی رشته هنر اسلامی	Art-WO4-02	بروزرسانی چارت آموزشی رشته‌ها به منظور کارآفرینی بهتر و بیشتر رشته‌ها		۱۵
				✓	بازنگری سرفصل دروس آموزشی رشته فرش	Art-WO4-03			۱۶
				✓	بازنگری سرفصل دروس صنایع دستی	Art-WO4-04			۱۷
				✓	تدوین و تعریف دروس جدید در راستای کارآفرینی و اقتصاد و بازاریابی در رشته صنایع دستی	Art-WO4-05			۱۸



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
			✓		راه اندازی نگارخانه ی دائمی در سطح شهر (نمایش و فروش)	Art-W05-01	بهبود تعامل با جامعه	Art-W05	۱۹
			✓		حضور در کمیته ها، شوراها و کارگروه های مشاوره ای مربوطه (با حمایت و تأیید دانشگاه) حداقل ۶ مورد	Art-W05-02			۲۰
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری تور گردشگری با محوریت میراث فرهنگی سالی ۲ مورد	Art-W05-03			۲۱
✓	✓	✓	✓	✓	معرفی رشته باستان شناسی در سطح مدارس سالانه	Art-W05-04			۲۲
✓	✓	✓	✓	✓	قرارداد پژوهشی با ادارات کل میراث فرهنگی و گردشگری - حوزه هنری- اوقاف و فرهنگ و ارشاد حداقل سالی یک قرارداد	Art-W05-05			۲۳
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری و شرکت در نمایشگاه های تخصصی سالیانه	Art-W05-06			۲۴
✓	✓	✓	✓	✓	بازدید از کارگاه های سنتی سطح استان برای گروه آموزشی فرش، هنر اسلامی و صنایع دستی سالیانه	Art-W06-01	برگزاری بازدیدهای دوره ای متناسب با سرفصل دروس	Art-W06	۲۵
✓	✓	✓	✓	✓	بازدید از کارگاه های سنتی سطح کشور برای هر گروه آموزشی فرش، هنر اسلامی و صنایع دستی سالیانه	Art-W06-02			۲۶
✓	✓	✓	✓	✓	بازدید های علمی متناسب با سرفصل (درون استان و برون استان) برای رشته باستان شناسی سالیانه	Art-W06-03			۲۷



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
			✓		راه اندازی مرکز فروش تولیدات دانشجویی به صورت دائمی و مجازی	Art-W07-01	افزایش درآمدزایی دانشکده	Art-W07	۲۸
✓	✓	✓	✓	✓	پذیرش و انجام آثار هنری سفارشی حداقل ۲ مورد در سال	Art-W07-02			۲۹
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری دوره های آموزش آزاد برای عموم علاقه مندان حداقل ۲ مورد در سال	Art-W07-03			۳۰
			✓		ارائه خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی سالیانه	Art-W07-04			۳۱
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری تورهای گردشگری در حوزه باستان شناسی و مواریت فرهنگی سالیانه	Art-W07-05			۳۲
✓	✓	✓	✓	✓	تعریف طرح های پژوهشی با سازمان های مربوطه حداقل ۲ قرارداد پژوهشی در سال	Art-W07-06			۳۳
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری فرصت مطالعاتی خارج از کشور مرتبط با تخصص اساتید حداقل سالی یک مورد	Art-W08-01			Art-W08



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
		✓			ایجاد دو نشریه علمی و پژوهشی	Art-W09-01	ارتقاء سطح برخورداری از نشریات علمی در دانشکده	Art-W09	۳۵
			✓		ایجاد نشریه های علمی دانشجویی فرش و هنر اسلامی	Art-W09-02			۳۶
			✓		اشتراک مجلات تخصصی هنر و استفاده از پایگاه های اطلاعاتی علمی برای مجلات تخصصی	Art-W09-03			۳۷
✓	✓	✓	✓	✓	دعوت از اساتید برجسته ملی و بین المللی سالیانه	Art-WTI-01	گسترش فعالیتهای فوق برنامه	Art-WTI	۳۸
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری مسابقات فرهنگی هنری - برگزاری فعالیت های روح بخش و مفرح مناسبتی سالیانه	Art-WTI-02			۳۹
✓	✓	✓	✓	✓	پخش و تحلیل فیلم بصورت سالیانه	Art-WTI-03			۴۰
			✓		برگزاری مسابقات و جشنواره کتابخوانی سالیانه	Art-WTI-04			۴۱
✓	✓	✓	✓	✓	کارگاه های کارآفرینی و مهارتی برای دانشجویان دانشکده هنر (۵ کارگاه در سال)	Art-WTI-05			۴۲
				✓	ایجاد ایستگاه سلامت در محوطه	Art-WTI-06			۴۳



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
		✓			افزایش پست سازمانی و تفکیک گروه فرش و هنر اسلامی	Art-WT2-01	انگیزه بخشی به ذی نفعان برای تشدید حضور و فعالیت	Art-WT2	۴۴
		✓			تفکیک گروه فرش و هنر اسلامی از یکدیگر ، اختصاص پست سازمانی به گروه هنر اسلامی	Art-WT2-02			۴۵
		✓			تاسیس گروه معماری	Art-WT2-03			۴۶
✓	✓	✓	✓	✓	کلاس های فوق برنامه هنری برای اقشار غیر دانشگاهی	Art-SO1-01	پاسخگویی به نیازهای آموزشی جامعه محلی	Art-SO1	۴۷
✓	✓	✓	✓	✓	آموزش هنرهای بومی و آموزش آنها به دانشجویان	Art-SO1-02			۴۸
				✓	تشکیل انجمن های مردم نهاد در جهت شناخت و حفاظت از موارث فرهنگی (یک انجمن دانشجویی)	Art-SO1-03			۴۹
✓	✓	✓	✓	✓	امضای تفاهم نامه با سازمانهایی چون شهرداری ، میراث فرهنگی و اداره کل ورزش و جوانان استان (سالی یک مورد)	Art-SO2-01	توسعه مشارکت دانشکده در توسعه فضا و منظر دانشگاه و شهر	Art-SO2	۵۰
				✓	تشکیل کمیته معماری و معماری منظر دانشگاه بیرجند (تدوین طرح جامع کالبدی- برنامه ریزی جامع منظر و فضای سبز، تصمیم گیری متمرکز در خصوص هویت بخشی به فضای فیزیکی و فضای باز دانشگاه و مباحث زیباسازی)	Art-SO2-02			۵۱



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
✓	✓	✓	✓	✓	معرفی توانمندی های اساتید و دانشجویان در وب سایت دانشگاه و یا سایر وب سایتهای تخصصی بصورت سالیانه	Art-SO3-O1	بازاریابی خدمات در جامعه	Art-SO3	۵۲
✓	✓	✓	✓	✓	طراحی بروشور و کاتالوگ از توانمندی های دانشکده هنر	Art-SO3-O2			۵۳
✓	✓	✓	✓	✓	دایر نمودن کارگاه های آموزشی در حوزه صنایع دستی و گردشگری و کارگاه آموزشی سفال و فلزکاری در محل دانشکده هنر بصورت سالیانه	Art-SO3-O3			۵۴
				✓	همکاری در راه اندازی جامعه فارغ التحصیلان هنر دانشکده هنر: ایجاد انجمن فارغ التحصیلان	Art-SO4-O1	بکارگیری توان علمی و مهارتی فارغ التحصیلان دانشکده در برنامه های درون و برون سازمانی	Art-SO4	۵۵
			✓		تأسیس دفتر فارغ التحصیلان و بانک اطلاعاتی دانشکده	Art-SO4-O2			۵۶
✓	✓	✓	✓	✓	مشارکت دانشجویان فارغ التحصیل مستعد در امر پژوهش های میدانی و مطالعاتی باستان شناسی حداقل سالی ۲ مورد	Art-SO4-O3			۵۷



ردیف	کد راهبرد	عنوان راهبرد	کد برنامه	برنامه عملیاتی	درصد تحقق				
					۱۳۸۱	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
۵۸	Art-ST1	بهبود تعاملات علمی ملی و بین المللی	Art-ST1-O1	برگزاری تعداد ۴ همایش ملی					
۵۹			Art-ST1-O2	برگزاری مدرسه تابستانی باغ ایرانی در سطح ملی و بین المللی (با توجه به پتانسیل باغهای مشهور ایرانی واقع در منطقه خراسان جنوبی): حداقل ۲ مورد	✓	✓	✓	✓	✓
۶۰			Art-ST1-O3	همکاری پژوهشی با سایر مراکز ملی و بین المللی حداقل ۳ مورد	✓				
۶۱	Art-ST2	بسترسازی برای جذب دانشجویان خارجی	Art-ST2-O1	بررسی و امکان سنجی جهت ارتباط با کشورهای همجوار جهت جذب دانشجوی خارجی					✓
۶۲	Art-ST3	معرفی و ترجمه قابلیت های دانشکده هنر به منظور جذب دانشجویان خارجی	Art-ST3-O1	دعوت از اعضای هیات علمی گروه های هنر دانشکده های خارجی و کارگاه مشترک ۳ مورد	✓				