

باسمه تعالی



دانشگاه سیستان
و بلوچستان

معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

سند جذب دانشجویان توانمند

فروردین

۱۴۰۰

اصول و استراتژی‌ها

۱. رعایت شئونات دانشگاه
۲. جذب حداکثری
۳. فعالیت مداوم و پایدار
۴. تنوع برنامه‌ها و فعالیت‌ها
۵. اولویت جذب استعداد‌های برتر
۶. صرفه جویی
۷. گسترش دامنه ارتباطات
۸. تخصص‌گرایی در تدوین و اجرای برنامه‌ها
۹. مشارکت همگانی: ستاد، دانشکده‌ها، دانشجویان، دانش‌آموختگان، ...
۱۰. توجه ویژه به برنامه‌های غیر مستقیم
۱۱. توجه ویژه به جذب دانشجویان غیرایرانی
۱۲. توجه به ضرورت تدوین برنامه‌های جذب ویژه هر گروه یا رشته در کنار برنامه‌های عمومی

کانون‌ها و بسترهای فعالیت و اجرای برنامه‌ها

۱. کافی نت‌ها
۲. مدارس
۳. آموزشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی
۴. صدا و سیمای استان
۵. روزنامه‌های محلی
۶. سایت دانشگاه
۷. شبکه‌های اجتماعی، پیام‌رسان‌ها
۸. مراکز مشاوره
۹. مراکز انتخاب رشته

مخاطبان برنامه‌ها

۱. دانش‌آموزان
۲. والدین
۳. مدیران کافی‌نت‌ها
۴. مشاوران
۵. مدیران مدارس
۶. خیرین
۷. صاحبان صنایع و مشاغل
۸. دانشجویان

برنامه‌ها و اقدامات

۱. الگوسازی: به عنوان نمونه معرفی رتبه‌های برتر کنکور
۲. معرفی دانشگاه، گروه‌های آموزشی، رشته‌ها، اساتید برجسته و امکانات و فعالیت‌های جنبی دانشگاه در قالب بروشور، کلیپ، و برنامه‌های حضوری و مجازی
۳. همایش انتخاب رشته
۴. درهای باز دانشگاه: تورهای بازدید از دانشگاه برای دانش‌آموزان
۵. برنامه‌های دانش‌آموزی: کارگاه‌ها، همایش‌ها، نشست‌ها، مسابقات، خدمات مشاوره، کنکور آزمایشی، ...
۶. برنامه‌های ویژه معلمان: کارگاه‌ها، همایش‌ها، نشست‌ها، آموزش‌های ضمن خدمت
۷. برنامه‌های ویژه والدین: برنامه‌های آموزشی، خدمات مشاوره، نشست‌ها، ...
۸. ایجاد گروه‌ها و کانال‌های ارتباطی در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها
۹. استفاده از ظرفیت مناسب‌های ویژه مثل هفته مشاغل، هفته پژوهش، دهه سرآمدی آموزش، ...
۱۰. معرفی رویدادهای دانشگاه
۱۱. امکان استفاده دانش‌آموزان از آزمایشگاه‌های دانشگاه و مشارکت در کارهای پژوهشی
۱۲. جلسات تخصصی با مشاوران انتخاب رشته و تبادل تجربیات
۱۳. همکاری با آموزشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی
۱۴. اخذ مجوز دکتری پیوسته

۱۵. صفحه انگلیسی سایت ویژه دانشجویان غیر ایران

حمایت از دانشجویان دارای رتبه برتر ورودی

۱. حقوق ماهیانه
۲. تجهیزات آموزشی: لپ تاپ، ...
۳. اشتغال همراه با تحصیل: کار دانشجویی، دستیار، ...
۴. هتل خوابگاه
۵. ترافیک اینترنت
۶. استفاده رایگان یا کم هزینه از امکانات رفاهی و ورزشی
۷. فراهم آوردن تسهیلات جهت شرکت دانشجویان در دوره‌های آموزشی با هدف تقویت مهارت‌ها و توانمندی‌ها از جمله افزایش توان اشتغال‌پذیری

مطالعات

۱. مطالعات بازاریابی آموزشی
۲. شناسایی اثربخش‌ترین عوامل تأثیر گذار در انتخاب رشته و دانشگاه
۳. رصد پذیرفته شدگانی که مراجعه برای ثبت نام نداشتند
۴. مطالعه عوامل ماندگاری دانشجو
۵. مطالعه تطبیقی

برنامه‌های ویژه جذب دانشجویان غیر ایرانی

۱. استفاده گسترده از امکانات اطلاع رسانی و تبلیغاتی
۲. شرکت‌های فعال در جذب دانشجوی غیر ایرانی
۳. ارائه دروس به زبان انگلیسی
۴. تهیه محتوای الکترونیکی
۵. تدوین سیاست‌های تشویقی همانند اعطاء بورسیه